Приложение 1

Пресс-релиз

На «Уроке цифры» миллионы школьников познакомятся с разработкой пользовательских интерфейсов

С 9 ноября по 6 декабря в школах по всей стране будет проходить новый «Урок цифры» (далее – Урок, Проект) по теме «Пользовательские интерфейсы», стратегический партнер и разработчик содержания Урока – компания «1С».

На этом Уроке школьники познакомятся с тем, как создаются интерфейсы и как изучение пользовательского опыта помогает создать более удобный и понятный продукт. Учащиеся попробуют свои силы в интерактивных игровых заданиях по улучшению интерфейсов различных устройств, познакомятся с современными технологиями их создания. Материалы занятия дополняют и расширяют школьную программу уроков информатики, помогают развить практические навыки в работе с интерфейсами. Урок показывает разработку интерфейсов как эффективный инструмент решения практических задач, демонстрирует на конкретных примерах, насколько глубоко они интегрированы в повседневную жизнь.

«Специалисты отмечают, что лучший интерфейс – тот, которого не замечаешь. Он как искусный переводчик: исчезает, оставляя только чистое понимание между человеком и задачей. Урок должен показать школьникам, как работают эти «незаметные мосты», подготовить их к профессиям будущего и к жизни в мире, где технологии должны служить людям, а не наоборот» – Юлия Горячкина, директор департамента подготовки кадров для цифровой экономики АНО «Цифровая экономика».

Урок состоит из обучающей видеолекции и интерактивного тренажера для закрепления знаний.

Видеолекция создана опытными экспертами, которые смогли рассказать о работе проектировщика интерфейсов для школьников сжато по времени и увлекательно. Тренажер имеет три уровня сложности, рекомендованных для начальной, средней и старшей школы. Тренажёр «Урока цифры» выполнен в виде детективной истории. Герои-детективы расследуют «дело» о сбоях на предприятии и выясняют, что причина проблем – неудобные интерфейсы. Ученики знакомятся с их разными типами на разных устройствах, в игровой форме помогают исследовать пользовательский опыт и внести исправления в систему управления.

Для удобства проведения занятий материалы Урока дополнены методическими рекомендациями для педагогов, сценарии проведения занятий предложены с учётом разной технической оснащенности классов.

«Сегодня от удобства интерфейса зависит успех многих миллионов пользователей: обычных граждан в своей повседневной жизни и работников самых разных сфер деятельности. И тем более эта тема важна для всех, кто планирует связать свой профессиональный путь с миром ИТ. При этом тема очень интересная, расширяет представления о разработке, где есть место и для инженерной мысли,

и для проявления художественного вкуса, и для умения понимать других людей. Мы постарались раскрыть ее максимально доступно и увлекательно», – комментирует Игорь Кузора, руководитель отдела образовательных программ компании «1С».

Для дополнительной подготовки педагогов к «Уроку цифры» 5 ноября на сайте Проекта https://урокцифры.рф пройдет дистанционное обучающее мероприятие с разработчиками методических материалов, которое поможет провести этот Урок с максимальной пользой и интересом для школьников. Приглашаем пройти новый «Урок цифры» не только в школах и колледжах, но и всей семьей!

Справочно:

Всероссийский профориентационный Проект «Урок цифры» реализуется в поддержку федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национального проекта «Цифровая экономика» и призван способствовать ранней профориентации школьников в ИТ-сфере. Занятия на тематических тренажёрах Проекта проводятся в виде увлекательных онлайн-игр для трёх возрастных групп: учащихся младшей, средней и старшей школы. Методические материалы Уроков остаются в доступе на сайте Проекта и охватывают широкий круг тематик: алгоритмы, кодирование, командная разработка, безопасность в Интернете, управление проектами, искусственный интеллект, машинное обучение, персональные помощники, сети и облачные технологии, большие данные, беспилотный транспорт, нейросети и коммуникации, приватность в цифровом мире.

Проект реализуется АНО «Цифровая экономика» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Задачами Проекта являются развитие у школьников цифровых компетенций и ранняя профориентация: уроки помогают детям сориентироваться в мире профессий, связанных с компьютерными технологиями и программированием. Партнёрами Проекта в 2026 – 2027 учебном году выступают Благотворительный фонд «Вклад в будущее», компания «1С», «Лаборатория Касперского», Авито и Росатом. С 2018 года тренажеры Уроков были использованы более 131 млн. раз.

Справочно:

«1С» – отечественная компания, основана в 1991 г., специализируется на разработке, дистрибьюции, издании и поддержке компьютерных программ делового и домашнего назначения. Из собственных разработок компании «1С» наиболее известны программы системы «1С:Предприятие», а также продукты для домашних компьютеров и образовательной сферы. Компания «1С» выступает партнером акции уже шестой год подряд. В 2025 году «Урок цифры» по теме «Технологии современного программирования», разработанный в партнерстве с «1С», прошли более 2,5 млн. раз школьники с 1-го по 11-й класс, педагоги и родители по всему миру.

***Пресс-релиз не подлежит распространению до 02.11.2026**

Приложение 2

Рекомендации по проведению открытого «Урока цифры» в регионах

1. Место проведения открытого урока (далее – открытый урок): площадка общеобразовательной организации или организации дополнительного образования (далее – организация).

2. Рекомендуемые участники открытого урока: школьники средней или старшей школы; представители исполнительных органов власти региона, компаний-партнеров проекта (при наличии), средств массовой информации.

3. Модерация: модератору рекомендуется с помощью администрации выбранной организации заранее собрать вопросы от детей.

4. Ход открытого урока: открытый урок представляет собой сессию вопросов-ответов после просмотра видеоролика с ресурса проекта https://урокцифры.рф и выполнения заданий в онлайн-тренажере. Рекомендуется обратить внимание на организацию неформального разговора и вовлечь в обсуждение максимальное количество обучающихся, а также запланировать пресс-подход после мероприятия.